



Istorie de succes

Denumirea proiectului:
Responsabil de proiect:
Date de contact:

Atelier Meșteșugăresc „Violeta Palii”

Violeta Palii
S. Vâșcăuți, R-ul Orhei
Tel. 235 67 353
33 290 lei MDL

Suma grantului:



Este vorba de organizarea unui atelier de producere dotat cu utilaj tehnic performant, unde se confecționează articole prin specificul lor artizanal, adică realizarea lor manuală din fibre naturale, cu design original și cu valoare unică.

„Acest atelier este unul pilot, pentru crearea altor ateliere în satele vecine, sau alte zone rurale ale Moldovei, odată cu amploarea afacerii. Grație Cooperării Austriece pentru Dezvoltare și A.O. Hilfswerk Austria, familia mea și oamenii din sat și -au văzut visul de ieri real azi. Acest atelier ne acordă posibilitatea de implicare mai activă a societății rurale (tineri și femei, dar și bărbați) în procesul de producere,

oferirea unei noi oportunități, pentru viață și activitate oamenilor de la sat.”

Solicitantul, are 27 de ani, deținătoare de patentă, „Cel mai bun meșter popular în croșetă” și „Cel mai tânăr antreprenor din sfera micului Business”. Practică meșteșugăritul de 7 ani, specializată la capitoul croșetă. A moștenit acest meșteșug de la mama sa, Tatiana Palii, membru al Uniunii Meșterilor Populari din 1996, specializată tot în croșetă.

Procesul de producere a articolelor de artizanat croșetate, piese vestimentare, articole pentru amenajarea interiorului, accesorii decorative se desfășoară în atelierul inițiat în „Casa Meșterului” din s. Vâșcăuți, unde lucrează 6 meșteri, (femei din sat rămase fără loc de muncă), numărul acestora fiind în creștere continuă, în dependență de densitatea și mărimea comenzilor; deasemenea sunt instruiți elevii din sat doritori de arta tradițională.

„Obiectele decorative, produsele de artizanat, - sunt rezultatele unei munci făcute cu entuziasm de 10 elevi și cu pricepere de 6 femei pentru care acest atelier se dovedește a fi o modalitate plăcută de petrecere a timpului liber, dar și posibilitatea de a se implica în activități practice, care să îi motiveze, să îi ajute să se simtă utili, să le pună în valoare priceperea, imaginația, creativitatea, talentul.”

Piața de desfacere a produselor meșteșugărești este atât națională (Centrele comerciale: Jumbo, Gemenii, Elat); cât și internațională: Italia, Franța și SUA .



„Clienții sunt preponderent doamne și domnișoare, dar și bărbați cu o vârstă medie, un nivel înalt de trai, venituri medii și mari, în căutarea unei haine mai deosebite, sau a accesoriilor originale pentru casă, care au un gust fin, simt pulsul modei, dar și al tradiției. Pentru că au personalitate și valori, ei sunt mereu în căutarea a ceva total deosebit, original și calitativ.”

„Acest loc de muncă reprezintă pentru mine mai mult decât o sursă de venit constantă. El reprezintă sursa de siguranță a zilei de mâine și un mediu în care am găsit înțelegere și unde am descoperit că nu sunt unica persoană pasionată de tradiție și frumos.”