

## IDEE DE PROIECT

<b>Regiunea de dezvoltare</b>	Regiunea Centru
<b>Titlul Proiectului</b>	Crearea și dezvoltarea centrului de informare, instruire și consultanță în domeniul afacerii în turism și meșteșugărit , raional.
<b>Domeniu (turism, infrastructură, mediu, etc.)</b>	Consultanță
<b>Localizare</b>	Or. Telenești, oficiu în centru , cu suprafața de 27m pătrați
<b>Obiectivul general al proiectului</b>	A crea condiții favorabile pentru dezvoltarea turismului rural și a meșteșugăritului
<b>Succintă descriere proiect</b>	<p>Scopul acestui proiect este de a sprijini IMM-urile existente și cele nou create în domeniul turismului și a meșteșugarilor, prin acordarea de asistență printr-un Centru, unde se poate de obținut o varietate de servicii incluzând:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificarea in afaceri</li> <li>- Consultanță de marketing</li> <li>- Acces la finanțare</li> <li>- Planuri de dezvoltare strategică</li> <li>- Gestionarea calității</li> <li>- Dezvoltarea produsului</li> <li>- Informații despre oportunitățile de afaceri analogice din regiune</li> <li>- Consultanță în domeniul fiscalității și contabilității</li> <li>- Verificări ale „viabilității afacerii”</li> </ul> <p>Serviciile centrului va fi organizat astfel încât să ofere soluția pentru fiecare caz concret, sub formă de” pachete de suport” pentru beneficiari care să acopere aspectele convenite privind producția /produsele conform obiectelor finale stabilite între centru de suport în afaceri și IMM-uri individual</p>
<b>Premize</b>	<p>În localitățile rurale frumusețea peisajului natural, prezența pădurilor, lacurilor, plantelor medicinale, specializarea agricolă a localității, sărbătorile și evenimentele specifice. Aceste elemente bineînțeles constituie materia primă pentru inițierea unei afaceri turistice și de meșteșugărit, dar valorificarea lor depinde în mare măsură de serviciile de cazare, de alimentație, transport și de resursele umane disponibile de a se ocupa. Un turist curios de a vizita un loc pitoresc, o casă –muzeu sau un doritor de a participa la un eveniment specific vieții de la țară, ar mai lăsa cu plăcere un ban în localitate, dacă va găsi aici un loc pentru înnoptare, dacă va avea posibilitatea de a servi masa sau de a cumpăra un obiect de artizanat.</p> <p>Raionul Telenești are premize sigure pentru dezvoltarea turismului rural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Este un potențial sigur cu peisaje turistice deosebit de pitorești</li> <li>- O bună parte a tradițiilor spiritual - culturale sunt concentrate anume in satele raionului (Crăsnășeni, Bogzești, Mândrești, Ghiliceni, Telenești, Inești, Chițcani, Căzănești, Pistruieni, ș.a.)</li> <li>- Raionul este preponderent agrar cu un număr mare de fermieri</li> <li>- Dispunem de un potențial uman care ar putea fi încadrat in acest domeniu, doar cu o reciclare și instruire de scurtă durată</li> <li>- Desfășurarea afacerii de turism și meșteșugărit nu necesită investiții ample de capital.</li> </ul>
<b>Activități necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea AE potențiali de prestări servicii în turism și meșteșugărit din toate localitatile din raion</li> <li>- Analize ale necesităților IMM-urilor</li> <li>- Stabilirea și amenajarea spațiilor</li> <li>- Crearea bazei de date a imm-urilor prestatori de servicii în turism și meșteșugărit</li> <li>- Design-ul criteriilor de selectare a consultanților în domeniul turismului și a meșteșugăritului</li> <li>- Publicitatea și recrutarea consultanților</li> <li>- Design-ul și implementarea instruirii pentru consultanți</li> <li>- Acreditarea consultanților</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design-ul materialelor –resursă</li> <li>- Tipărirea materialelor</li> <li>- Identificarea IMM-urilor care vor face parte în programul-pilot</li> <li>- Derularea suportului pentru planul de acțiuni</li> <li>- Design-ul materialelor promoționale ale Centrului de suport in turism și meșteșugărit</li> <li>- Organizarea evenimentelor organizaționale</li> </ul>	
<b>Rezultate așteptate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenți economici identificați in prestări servicii turism și meșteșugărit promovați pe piața internă și externă</li> <li>- Antreprenori instruiți</li> <li>- Sporirea competitivității IMM-urilor în turism și meșteșugărit in ariile rurale</li> </ul>	
<b>Potențiali parteneri de implementare</b>		
<b>Durață estimativă</b>	12 luni	
<b>Costuri estimative</b>	<b>Valoarea estimativă - 87mii lei</b>	
<b>Date persoana de contact:</b>	Eugenia Roșca – președinte A.O."Concordia"	Or. Telenești str. 31 august 9 <b>Tel/fax:</b> 25825019 <b>Email:</b> <a href="mailto:concordya@gmail.com">concordya@gmail.com</a>