

Date referitoare la întreprindere:

Denumirea întreprinderii: **ÎI „Chelea Olga”**

Data înregistrării la CÎS: 19.07.1999

Cod fiscal de înregistrare: 1003606009469

Forma juridică: Întreprindere individuală

Date de contact: Republica Moldova, r-ul Telenești, s. Mândrești

Tel/fax: +373 258 44510, +373 258 44625

Genul de activitate practicat:

*Fabricarea pâinii, produselor de panificație*

Descrierea întreprinderii:



**ÎI „Chelea Olga”** este o întreprindere cu **capital privat**, în cadrul căreia activează 8 angajați de bază și 4 prin cumul. Pa parcursul ultimilor 3 ani, **cifra de afaceri** a înregistrat o creștere lentă.

Întreprinderea manifestă interes față de crearea noilor parteneriate în domeniul producerii. Procesul de producție are **loc în masă**, iar bunurile fabricate se includ în categoria celor de primă necesitate. **Gama sortimentală** a produselor fabricate este alcătuită din:

- Pâine;
- Colaci;
- Chifle.

**Baza tehnică** a întreprinderii a fost calificată drept puțin învechită.

Depozitul produsului finit asigură păstrarea adecvată a acestuia. Activitatea implică **controlul calității în laborator**. Controlul procesului de producție este efectuat de către Centrul Medicinii Preventive



Telenești și de Centrul de Metrologie și Standarde din Bălți. **Productivitatea și serviciile de calitate se datorează** condițiilor bune de muncă, bazei tehnice moderne, culturii organizaționale, calității materiei prime, strategiilor de marketing eficiente și abilităților personalului. **La sporirea productivității** ar contribui astfel de factori cum ar fi: modernizarea bazei tehnice și organizarea cursurilor de stagiere pentru personal. **Dificultățile** majore cu care se confruntă afacerea la momentul actual sunt: impozitele exagerate, corupția, concurența neloyală, rata dobânzii sporită pentru creditele bancare. **Ciclul de producție** durează 3 ore. **Capacitatea de producție** a întreprinderii este folosită la nivel mediu. **Există posibilități de extindere și sporire a volumului de producție**. Factorul care **împiedică extinderea** și utilizarea capacităților de producție la maxim este concurența. **La depășirea acestor impedimente** ar ajuta extinderea sortimentului de producție, îmbunătățirea la maxim a celor fabricate, obținerea unor credite bancare cu o rată a dobânzii acceptabile. Produsele întreprinderii sunt certificate **SM 173**. Bunurile sunt comercializate pe piața **locală și regională**.

*ÎI „Chelea Olga” manifestă interes față de crearea parteneriatelor în domeniul producerii.*

## Indicatori economico-financiari (MDL):

### 1. Rotația activelor:

- a. Total active pe termen lung: 115 700
- b. Total active curente: 40 000
- c. Total general activ: 155 700

### 2. Indicatori de profitabilitate:

- a. Venitul din vânzări: 324 000
- b. Profitul brut: 300 000
- c. Profitul net: 24 000
- d. Rentabilitatea economică: 15,4

## Cheltuieli privind procesul de producție (MDL):

### 1. Cheltuieli directe:

- a. Materii prime și materiale: 300 000
- b. Transport-aprovizionare: 80 000
- c. Salarii directe: 90 000
- d. CAS, CAMO: 8 000

### 2. Cheltuieli indirecte

- a. Cheltuieli comune de secții: 10 000
- b. Cheltuieli generale de întreprindere: 15 000

### 3. Consumuri lunare/anuale:

- a. Energie electrică: 1400 / 18 000
- b. Apă: 300 / 3 600

