



Pașaportul întreprinderii

1. Date referitoare la întreprindere:

1.1. Denumirea firmei: _____

1.2. Numărul și data înregistrării la Camera Înregistrării de Stat: _____

1.3. Cod fiscal de înregistrare: _____

1.4. Forma juridică de constituire:

a. societate pe acțiuni;

b. societate cu răspundere limitată;

c. întreprindere individuală;

c. societate în nume colectiv;

d. altă formă organizatorico-juridică _____

Adresă poștală, telefon, fax, e-mail, web: _____

1.5. Natura capitalului:

a. privat

b. de stat

c. străin

d. mixt (indicați ponderea) _____

2. Numărul de angajați: full-time (de bază) _____

part-time (prin cumul) _____

2.1. Personal cu studii superioare _____, dintre care:

a. ingineri _____

b. economiști _____

c. altele _____

2.2. Personal cu studii medii _____, dintre care:

a. tehnicieni _____

b. laboranți _____

c. muncitori _____

d. altele _____

2.3. Studenți în anii terminali _____

2.4. Alte categorii _____

3. Stagiul de muncă al personalului:

a. până la 1 an _____

b. 1 – 3 ani _____

c. mai mult de 3 ani _____

4. Evoluția cifrei de afaceri pe parcursul ultimilor 3 ani:

- a. Creștere accelerată
- b. Creștere lentă
- c. Stagnare
- d. Pierderi ușoare
- e. Prag de faliment

5. Domeniul de activitate:

- a. Agricultură
- b. Industrie
- c. Construcții
- d. Servicii
- e. Comerț, export, turism
- f. Altul _____

6. Întreprinderea Dvs. este distribuitor autorizat al altor agenți economici:

- a. Da
- b. Nu

7. Aveți interes vis-a-vis de crearea noilor parteneriate, dacă DA, indicați domeniul:

- a. producere
- b. distribuție
- c. re-export
- d. altele _____

8. Date privind procesul de producție:

8.1. Tipul activității principale actuale _____

8.2. Tipul procesului de producție:

- 1. În serie;
- 2. În masă;
- 3. Pe unicate;

8.3. Prezentarea produselor/ serviciilor pe categorii:

- a. bunuri/servicii de primă necesitate
- b. bunuri/servicii de larg consum
- c. bunuri/servicii de lux

8.4. Gama sortimentală a produselor fabricate și ponderea în numărul produselor finite:

1. _____ 3. _____ 5. _____ 7. _____
2. _____ 4. _____ 6. _____ 8. _____

8.5. Baza tehnică a întreprinderii:

- a. învechită;
- b. puțin învechită;
- c. performantă;
- d. combinată;

8.6. Durata ciclului de producție _____

8.7. Cum este folosită capacitatea de producție a întreprinderii:

a. la minim

b. mediu

c. la maxim

8.8. Există posibilități de extindere și sporire a volumului de producție?

a. da

b. nu

8.9. Care sunt factorii care împiedică extinderea și utilizarea capacităților de producție a întreprinderii la maxim?

8.10. Care ar fi metodele de depășire ale acestor impedimente?

8.11. Cheltuielile de producție (euro):

1. **cheltuieli directe:**

- materii prime și materiale _____

- transport-aprovizionare _____

- materiale recuperabile _____

- salarii directe _____

- CAS, CAMO _____

2. **cheltuieli indirecte:**

- cheltuieli comune de secții _____

- cheltuieli generale de întreprindere _____

8.12. Consumurile (lunare/ anuale) de utilități estimate (euro):

1. energie electrică _____

2. gaze naturale _____

3. apă _____

4. alte (specificați) _____

8.13. Costul unitar de producție (euro):

- produsul A _____ - produsul D _____

- produsul B _____ - produsul E _____

- produsul C _____ - produsul F _____

8.14. Prețul de piață unitar (angro, en detail):

- produsul A _____ - produsul D _____

- produsul B _____ - produsul E _____

- produsul C _____ - produsul F _____

8.15. Necesarul de personal:

1. în producere _____

2. *administrativ* _____

3. *auxiliar* _____

8.16. Depozitul produsului finit asigură păstrarea adecvată a acestuia:

a. *Da*

b. *Nu*

8.17. Cum este organizat controlul procesului de producție _____

8.18. Activitatea proprie implică controlul calității produselor în laborator:

a. *da*

b. *nu*

9. Ce vă ajută să fiți productivi și să prestați servicii de calitate?

a. *mediul și condițiile bune de muncă;*

b. *cultura organizațională;*

c. *calitatea materiei prime;*

d. *strategii de marketing eficiente;*

e. *baza tehnică performantă;*

f. *abilitățile personalului (talentul, experiența, calificare);*

g. *motivarea adecvată a personalului;*

h. *altele* _____

10. Ce v-ar ajuta să deveniți mai productivi și să îmbunătățiți produsul / serviciul?

a. *îmbunătățirea condițiilor de muncă;*

b. *perfecționarea culturii organizaționale;*

c. *modernizarea bazei tehnice;*

d. *introducerea standardelor europene de calitate;*

e. *organizarea cursurilor de stagiere pentru personal;*

f. *tehnici și metode noi de motivare a aganjaților;*

g. *utilizarea politicilor de marketing;*

h. *altele* _____

11. Care sunt dificultățile majore care împiedică dezvoltarea afacerii?

a. *impozitele exagerate*

b. *sistemul legislativ*

c. *corupția*

d. *sistemul birocratic rigid*

e. *concurența neloială*

f. *rata dobânzii sporită la credite*

g. *accesul la informație*

h. *altele* _____

12. Care ar fi căile de depășire a acestor dificultăți?

13. Standarde de calitate implementate:

a. ISO 9001

b. ISO 14001

c. OHSAS 18001

d. SA 8000

e. ISO 22000

f. altele _____

14. Dispune întreprinderea de marcă înregistrată:

a. da

b. nu

Dacă **DA**, dați răspuns la următoarele întrebări:

14.1. Numele _____

14.2. Descriere _____

15. Date privind aprovizionarea:

Principalii furnizori ai materiei prime:

1. _____ 3. _____

2. _____ 4. _____

16. Cantitățile estimate de deșuri rezultate din activitate:

1. deșuri de hartie _____

2. deșuri de materiale plastice / cauciuc _____

3. deșuri feroase _____

4. deșuri neferoase _____

5. deșuri menajere _____

6. ape reziduale menajere _____

7. ape reziduale industriale _____

Dintre care: _____ tone deșuri reciclabile.

17. Piețele țintă pentru desfacerea produselor (specificați localitățile):

a. piața locală _____

b. piața regională _____

c. piața națională _____

d. piața internațională _____

18. Care sunt factorii care vă împiedică să pătrundeți pe noi piețe de desfacere?

19. Date privind importul:

19.1. Procentul importului la realizarea produsului:

a. pînă la 50%

b. 50%

c. mai mult de 50%

19.2. Ce se importă:

a. materia primă

b. ansamble / subansamble

c. produsul finit

19.3. Țările de unde se importă:

a. Rusia

b. România

c. Ucraina

d. Altele _____

20. Date privind exportul:

20.1. Procentul exportului:

a. pînă la 50%

b. 50%

c. mai mult de 50%

20.2. Ce se exportă:

a. materia primă

b. ansamble/subansamble

c. produsul finit

20.3. Care categorii de bunuri sunt destinate exportului?

a. _____

b. _____

c. _____

d. _____

e. _____

20.4. Țările unde se exportă :

a. Rusia

b. România

c. Ucraina

d. Altele _____

21. Indicatori economico - financiari:

21.1. Rotația activelor:

a. Total activ pe termen lung _____

b. Total active curente _____

c. Total General Activ _____

21.2. Lichiditatea

Lichiditatea generală / curentă (Current Ratio) = Active circulante / Datorii curente (<1an)

21.3. Datoriile și Indicatorii de risc

a. *Datorii pe termen scurt* _____

b. *Datorii pe termen lung* _____

c. *Rata de îndatorare globală = Datorii totale / Active totale* _____

d. *Rata solvabilității generale = Active totale / Datorii curente* _____

21.4. Indicatori de profitabilitate

a. *Venitul din vânzări* _____

b. *Profitul brut* _____

c. *Profitul net* _____

f. *Rentabilitatea economica = Profit net / Active totale*100* _____

g. *Rentabilitatea financiara = Profit net/ Capital propriu*100* _____

22. Planul de viitor al întreprinderii DVS. include investiții în dezvoltarea / diversificarea activității prezente:

a. *da*

b. *nu*

23. Informații suplimentare _____

Vă mulțumim pentru colaborare!