

Date referitoare la întreprindere:

Denumirea întreprinderii: **SA „Fabrica de Vinuri din Leușeni”**

Cod fiscal de înregistrare: 1003606001577

Forma juridică: Societate pe Acțiuni

Date de contact: Republica Moldova, s. Leușeni, r-ul Telenеști

Tel/fax: +373 258 74241

Genul de activitate practicat:

Fabricarea, păstrarea și comercializarea angro a vinului.



Descrierea întreprinderii:



SA „Fabrica de Vinuri din Sărătenii Vechi” este o întreprindere cu capital privat, cu un număr de 35 angajați de bază. În perioada ultimilor 3 ani cifra de afaceri a înregistrat pierderi ușoare. Activitatea întreprinderii se poziționează la **domeniul agricultură și industrie**. **Tehnologia utilizată** în procesul de producție este apreciată drept puțin învechită. **Ciclul de producție** durează un an. **Există posibilități de extindere și sporire a volumului de producție**. **Factorii care împiedică extinderea și utilizarea capacităților de producție la maxim sunt:**

- Lipsa piețelor de desfacere;
- Lipsa unei linii de îmbuteliere;

Metodele de depășire a acestor impedimente ar fi:

- Căutarea noilor piețe de desfacere, precum și reanimarea comerțului pe fostele piețe;
- Promovarea întreprinderii.

Depozitul produsului finit asigură păstrarea adecvată a acestuia. Procesul de producție este monitorizat de către Administrație și Consiliul Societății.

Activitatea implică controlul calității produselor în laborator.

Productivitatea și serviciile de calitate se datorează mediului

și condițiilor bune de muncă, culturii organizaționale, bazei tehnice performante, abilităților personalului și motivării adecvate. La sporirea **randamentului ar ajuta** modernizarea bazei tehnice. **Impedimentele majore** pe care le întâmpină afacerea este sistemul legislativ și rata dobânzii sporită a creditelor. **Căile de depășire a dificultăților ar fi** schimbarea sistemului legislativ și a politicilor de creditare a întreprinderilor. În rezultatul activității rezultă o cantitate de 50 t de deșeuri reciclabile (tescovină, ciorchine).

O parte din produsele vinicole fabricate sunt **destinate exportului** și anume în Ucraina, Bielarusi, Germania. **Factorul care împiedică pătrunderea pe noi piețe** de desfacere este monopolizarea exportului de către Organul de Stat.

Informații suplimentare: Suprafața încăperilor: totală: 2640 m³, de producție: 2400 m²; capacitatea volumelor: 200 000 m³; suprafața plantațiilor de vii tinere: 105 ha; stocuri de vinuri seci: 30 000 dal; pepinieră viticolă – 2,5 ha.

Întreprinderea manifestă interes față de crearea noilor parteneriaet în domeniul producerii și desfacerii.



Cheltuieli privind procesul de producție (EURO):

1. Cheltuieli directe:

- a. Materii prime și materiale: 74 562
- b. Transport-aprovizionare: 1100
- c. Salarii directe: 11 500
- d. CAS, CAMO: 2970

2. Cheltuieli indirecte

- a. Cheltuieli generale de întreprindere: 10600

3. Consumuri lunare/anuale:

- a. energie electrică: 140 / 2240
- b. gaze naturale: 4 / 50
- c. apă: 13 / 150