

Date referitoare la întreprindere:

Denumirea întreprinderii: **SA „Fabrica de pâine din Orhei”**

Numărul și data înregistrării la Camera Înregistrării de Stat:

MD 145047190 din 29. 11. 1994

Cod fiscal de înregistrare: 1003606004947

Forma juridică: Societate pe acțiuni

Date de contact: Republica Moldova, or. Orhei, str. B. Glavan, 5

Tel/fax: +373 235 20937,

E-mail: [painesa\\_orhei@mail.ru](mailto:painesa_orhei@mail.ru)

Genul de activitate practicat:

**Panificație, comerț cu amănuntul**

Descrierea întreprinderii:



SA „Fabrica de pâine din Orhei” este o întreprindere cu capital privat, cu un număr total de angajați de bază de 78 persoane și 2 prin cumul. Majoritatea personalului (60) posedă un stagiu de muncă mai mult de 3 ani. În ultimii 3 ani cifra de afaceri a înregistrat o creștere lentă. Domeniul de activitate se referă la categoria producere. Procesul de producție are loc în masă, bunurile fiind incluse în categoria celor de primă necesitate și larg consum. Baza tehnică a întreprinderii a fost apreciată drept învechită. Capacitatea de producție este folosită la nivel de 50%, existând posibilități de extindere și sporire a volumului de producție. Factorii care împiedică utilizarea capacităților de producție la maxim sunt concurența, piață de desfacere mică. Sortimentul produselor fabricate este alcătuit din:

- Pâine din făină de grâu;
- Franzele din făină de grâu;
- Pâine împletită;
- Colac împletit;
- Chifle cornuleț;
- Croasante cu magiun.

Depozitul produsului finit asigură păstrarea adecvată a acestuia. Activitatea implică controlul calității produsului în laborator. Productivitatea și produsele de calitate, apreciate pe piața locală și regională, se datorează condițiilor bune de muncă din cadrul întreprinderii. La îmbunătățirea produsului ar ajuta modernizarea bazei tehnice. Dificultățile care împiedică dezvoltarea afacerii sunt concurența nelocală și rata dobânzii sporită pentru creditele bancare. Factorul care împiedică pătrunderea pe noi piețe de desfacere este concurența.

Producția întreprinderii a fost certificată cu următoarele standarde de calitate: SM-202, Gost 28620.

SA „Fabrica de pâine din Orhei” manifestă interes la crearea noilor relații de parteneriat în domeniul producerii și distribuției produselor de panificație.

## Indicatori economico-financiari (MDL):

### 1. Rotația activelor:

- a. Total active pe termen lung: 4 598 514
- b. Total active curente: 5 391 871
- c. Total general activ: 9 990 385

### 2. Lichiditatea:

- a. Lichiditatea curentă 8%

### 3. Datoriile și indicatorii de risc:

- a. Datorii pe termen scurt: 673 446
- b. Datorii pe termen lung: 3 414 832
- c. Rata de îndatorare globală: 0,41%
- d. Rata solvabilității generale: 14,83%

### 4. Indicatori de profitabilitate:

- a. Venitul din vânzări: 6 846 321
- b. Profitul brut: 476 943
- c. Rentabilitatea economică: 4,77%
- d. Rentabilitatea financiară: 35,3%

## Cheltuieli privind procesul de producție:

### 1. Cheltuieli directe:

- a. Materii prime și materiale: 1 604 718
- b. Salarii directe: 457 468

### 2. Cheltuieli indirecte

- a. Cheltuieli generale de întreprindere: 86063

### 3. Consumuri lunare/anuale:

- energie electrică: 344 415
- gaze naturale: 276 286
- apa: 52 226

