

Date referitoare la întreprindere:

Denumirea întreprinderii: **SA „Orhei-Vit”**

Data înregistrării la Camera Înregistrării de Stat:

01. 07. 1994

Cod fiscal de înregistrare: 1003606004176

Forma juridică: Societate pe Acțiuni

Date de contact: Republica Moldova, or. Orhei, Stejarilor, 20

Tel/fax: +373 235 30003, +373 235 38306

www.orhei-vit.md

Genul de activitate practicat:

Fabricarea sucurilor, dulceței, legumelor conservate și produselor pentru copii



Descrierea întreprinderii:



SA „Orhei-Vit” este o întreprindere cu capital privat, în cadrul căreia activează circa 300 angajați de bază, dintre care 24 cu studii superioare, 26 cu studii medii speciale și 224 de alte categorii. Pe parcursul ultimilor 3 ani, cifra de afaceri a înregistrat o etapă de stagnare. Activitatea se poziționează la domeniul industrie. Procesul de producție are loc în serie, iar bunurile fabricate se includ în categoria celor de larg consum. Gama sortimentală este reprezentată de produse cum ar fi:

- Sucuri Tetra-Pak;
- Sucuri concentrate;
- Produse pentru copii;
- Legume conservate;
- Dulceață.



Baza tehnică a întreprinderii este una combinată. Capacitățile de producție a întreprinderii sunt folosite la nivel mediu, existând posibilități de extindere și sporire a volumului bunurilor fabricate. Factorul de bază care împiedică utilizarea capacităților la maxim este lipsa pieței de desfacere. Metodele de depășire a acestui impediment ar fi acapararea noilor piețe și majorarea volumului livrărilor. Depozitul produsului finit asigură păstrarea adecvată a acestuia. Procesul de producție este controlat conform cerințelor tehnologice și documentației de funcționare sanitar-igienice. Activitatea implică controlul calității bunurilor fabricate în laborator.

Productivitatea și serviciile de calitate se datorează mediului și condițiilor bune de muncă,

calității materiei prime și abilităților personalului. La sporirea productivității și îmbunătățirea produsului ar ajuta modernizarea bazei tehnice și utilizarea unor noi politici de marketing.

Dificultățile majore cu care se confruntă afacerea sunt impozitele exagerate, concurența neloială și rata dobânzii sporită pentru creditele bancare. În cadrul întreprinderii au fost implementate **standardele de calitate ISO 9001 și HACCP**. Agentul economic dispune de următoarele **mărci înregistrate**: „Baby”, „Vita”, „Naturalis”.

Produsele fabricate sunt destinate comercializării pe **piața națională și internațională**. Se exportă în Rusia, România, Ucraina, Kazahstan, Germania, Țările Baltice.



Sunt destinate exportului următoarele categorii de bunuri:

- Sucurile Tetra-Pak;
- Produsele pentru copii;
- Conservele din legume;
- Dulceața;
- Sucul concentrat de măr;

Se **importă** din România, Ucraina și Israel până la 50% din materia primă utilizată în procesul de producție.

Cantitățile estimate a deșeurilor în rezultatul activității sunt:

- Deșuri de hârtie: 13,3 t;
- Deșuri de materiale plastice, cauciuc: 6,1 t;
- Deșuri feroase: 10,1 t;
- Deșuri menajere: 2350 t;
- Ape reziduale menajere: 1100 t;
- Ape reziduale industriale: 73,0 m3;
- Dintre care: 2452,0 t deșuri reciclabile

SA „Orhei-Vit” manifestă interes vis-a-vis de crearea noilor parteneriate în domeniul distribuției.

Indicatori economico-financiari:

1. Rotația activelor (EURO):

- a. Total active pe termen lung: 4573,0 mii
- b. Total active curente: 5017,0 mii
- c. Total general activ: 9590,0 mii

2. Datoriile și indicatorii de risc:

- a. Datorii pe termen scurt: 2678,0 mii
- b. Datorii pe termen lung: 1098,0 mii
- c. Rata de îndatorare globală: 0,39 mii
- d. Rata solvabilității generale: 3,58 mii

4. Indicatori de profitabilitate:

- a. Venitul din vânzări: 7050,0 mii
- b. Profitul brut: 1650,0 mii
- c. Profitul net: 245,0 mii

Cheltuieli privind procesul de producție:

1. Cheltuieli directe (EURO):

- a. Materii prime și materiale: 4485,0 mii
- b. Transport-aprovizionare: 185,0 mii
- c. Materiale recuperabile: 85,0 mii
- d. Salarii directe: 505,0 mii
- e. CAS, CAMO: 142,0 mii

2. Cheltuieli indirecte

- a. Cheltuieli comune de secții: 1615,3 mii
- b. Cheltuieli generale de întreprindere: 1245,0 mii

3. Consumuri anuale

- a. Energie electrică: 145,0 mii
- b. Gaze naturale: 340,0 mii
- c. Apă: 80,0 mii
- d. Altele: 810,0 mii

