

Date referitoare la întreprindere:

Denumirea întreprinderii: **SA „Orlact”**

Data înregistrării la Camera Înregistrării de Stat:

28. 05. 1998

Cod fiscal de înregistrare: 1003606008613

Forma juridică: Societate pe acțiuni

Date de contact: Republica Moldova, or. Orhei, str. B. Glavan, 3

Tel/fax: +373 235 25918, +373 235 25248

E-mail: orlactsa@mail.ru

Genul de activitate practicat:

Fabricarea produselor alimentare

Descrierea întreprinderii:



SA „Orlact” este o întreprindere cu capital privat, cu un număr total de angajați de 75 persoane. Pe parcursul ultimilor 3 ani cifra de afaceri a înregistrat o creștere lentă. Domeniul de activitate se referă la ramura industriei. Procesul de producție are loc în masă, iar bunurile fabricate se includ la categoria celor de larg consum. Gama sortimentală este alcătuită din următoarele produse:

- Halva;
- Muștar;
- Maioneză.

Baza tehnică a întreprinderii a fost evaluată drept puțin învechită. Capacitatea de producție este utilizată la maxim,

însa există posibilități de extindere și sporire a volumului de producție fabricată.

Depozitul produsului finit asigură păstrarea adecvată a acestuia. Controlul calității produselor se efectuează conform prevederilor standardului de calitate ISO 22000:2006, care a fost implementat în cadrul întreprinderii. Activitatea implică controlul calității produselor în laborator. Productivitatea și serviciile de calitate se datorează unui șir de factori, cum ar fi: mediul și condițiile bune de muncă, cultura organizațională, calitatea materiei prime, strategii eficiente de marketing, abilităților personalului și motivării adecvate a acestuia. La sporirea productivității și a randamentului ar ajuta modernizarea bazei tehnice.

Dificultățile care împiedică dezvoltarea afacerii sunt concurența nelocală și rata dobânzii sporită pentru creditele bancare. Principalii furnizori ai materiei prime sunt:

- SA „Sudzucker”;
- IVI „Hold” SRL;
- SRL „Crahnioproduct” (Ucraina);
- SC „Multievo” SRL

Produsele sunt destinate comercializării atât pe piața națională, cât și internațională. Se exportă în România, Germania, SUA, Canada, Paraguay, Grecia. Destinate exportului sunt următoarele bunuri:

- Halvaua;
- Muștarul;
- Maioneza.

La realizarea produsului se importă până la 50% din materia primă.



SA „Orlact” manifestă interes în crearea noilor relații de parteneriat în domeniul distribuției.

Indicatori economico-financiari:

1. Rotația activelor:

- a. Total active pe termen lung: 3 599 106
- b. Total active curente: 7 992 066
- c. Total general activ: 11 591 172

2. Lichiditatea:

- a. Lichiditatea curentă 3,25

3. Datoriile și indicatorii de risc:

- a. Datorii pe termen scurt: 2 455 711
- b. Datorii pe termen lung: 3 840 484
- c. Rata de îndatorare globală: 0,54
- d. Rata solvabilității generale: 4,72

4. Indicatori de profitabilitate:

- a. Venitul din vânzări: 14 795 013
- b. Profitul brut: 2 687 870
- c. Profitul net: 180 397
- d. Rentabilitatea economică: 1,55%
- e. Rentabilitatea financiară: 3,39%

Cheltuieli privind procesul de producție:

1. Cheltuieli directe (EURO):

- a. Materii prime și materiale: 440 871
- b. Transport-aprovizionare: 41 462
- c. Salarii directe: 506 236
- d. CAS, CAMO: 11 643, 1 772

2. Cheltuieli indirecte

- a. Cheltuieli comune de secții: 87 181
- b. Cheltuieli generale de întreprindere: 108 960

3. Consumuri anuale:

- a. energie electrică: 1 820
- b. gaze naturale: 13 120
- c. altele: 3 657



