

Date referitoare la întreprindere:

Denumirea întreprinderii: **SRL „Max-Victor”**

Numărul și data înregistrării la Camera Înregistrării de Stat:

MD 0014561 din 23.12.1997

Cod fiscal de înregistrare: 1003606008602

Forma juridică: Societate cu Răspundere Limitată

Date de contact: Republica Moldova, or. Rezina, str. 1 mai, 4

Tel/fax: +373 254 21663, +373 254 23432, +373 254 23432

Genul de activitate practicat:

**Comerț, servicii, silvicultura, prelucrarea lemnului, alte activități agricole și de turism, recreiere**



Descrierea întreprinderii:



În componența firmei intră întreprinderile:

Magazinele "MaxiMal" și "MaxiTerra" (magazine de tip universal), Cafeneaua Coutry Club și Sala de banchete (localuri de agrement și loc pentru organizarea diferitor festivități), Depozit (vânzare angro a produselor alimentare și nealimentare)

Parteneri de afaceri (anul):

- Perfect - 1998
- Franzeluța - 2000
- Carmez - 1999
- Coca Cola - 1997
- Incomlac - 1998
- Basarabia-Nord - 1998

SRL "Max-Victor" este unul dintre cei mai importanți agenți economici din regiune, statut pe care pe viitor dorim să-l reconfirmăm prin extinderea ariei de lucru, îmbunătățirea calității serviciilor oferite și micșorarea prețurilor. Afară de activitatea comercială, organizația participă la diverse evenimente din comunitate, organizând manifestații sau participând la acestea în calitate de sponsor și partener. **Iată câteva evenimente pe care le-a organizat SRL Max-Victor:**

- Adio vara! (2005)
- Sărbătoarea berii
- Hramul orașului Rezina
- Sărbătoarea Înghețatei



Extinderea afacerii va permite nu numai crearea unor noi locuri de muncă, dar va contribui neapărat și la îmbunătățirea serviciilor prestate și la micșorarea prețului acestora. **Factorii care împiedică extinderea și utilizarea capacităților la maxim** sunt lipsa personalului calificat și a utilajului performant. **Una din metodele de depășire a acestor impedimente** ar fi organizarea unor cursuri de profil și de inițiere a personalului. **Productivitatea și serviciile de calitate se datorează flexibilității întreprinderii la cerințele de piață.**

*SRL „Max-Victor” manifestă interes vis-a-vis de crearea noilor parteneriate în domeniul turismului.*

**Indicatori economico-financiari:**

**1. Rotația activelor:**

- a. Total active pe termen lung: 800 000 lei
- b. Total active curente: 2 000 000 lei
- c. Total general activ: 2 800 000 lei

**2. Datoriile și indicatorii de risc:**

- a. Datorii pe termen scurt: 400 000

**3. Indicatori de profitabilitate:**

- a. Venitul din vânzări: 10 000 000 lei
- b. Profitul brut: 1 250 000
- c. Profitul net: 350 000

