

Date referitoare la întreprindere:

Denumirea întreprinderii: **SRL „Picompa”**

Data înregistrării la Camera Înregistrării de Stat:

25. 05. 2000

Cod fiscal de înregistrare: 100360602884

Forma juridică: Societate cu Răspundere Limitată

Date de contact: Republica Moldova, r-ul Orhei, s. Piatra

Tel/fax: +373 235 58214

E-mail: kloscom@mtc-or.md

Genul de activitate practicat:

Producerea și comercializarea făinii și a pastelor făinoase



Descrierea întreprinderii:



SRL „Picompa” este o întreprindere cu capital privat cu un număr total de angajați de bază de 12 persoane și 8 persoane care activează prin cumul. Întreprinderea practică genuri de activitate legate de ramura agricolă și industrială. Bunurile fabricate se includ la categoria celor de primă necesitate. Gama sortimentală este alcătuită din:

- Făină;
- Paste făinoase;
- Crupe.

Baza tehnică a întreprinderii este combinată. Capacitatea de producție este folosită la minim, existând posibilități de extindere și sporire a volumului de producție. Depozitul produsului finit asigură păstrarea adecvată a acestuia. Activitatea implică controlul calității produselor în laborator. Productivitatea și serviciile de calitate se datorează calității materiei prime utilizate, bazei tehnice performante și culturii organizaționale. La îmbunătățirea produsului ar ajuta: îmbunătățirea condițiilor de muncă, modernizarea bazei tehnice și utilizarea unor politici de marketing racordate la cerințele pieței din Republica Moldova. Dificultățile care împiedică dezvoltarea afacerii sunt impozitele exagerate, concurența neloială și rata sporită a dobânzii pentru creditele bancare. Principalii furnizori ai materiei prime sunt:

SRL „SamarVin”;

CAP „Berezlogi”.

Produsele sunt destinate comercializării pe piața națională. Se exportă pînă la 50% din produsul

finit în România și Ucraina. Produsele destinate exportului sunt pastele făinoase.

SRL „Picompa” caută parteneri pentru diversificarea gamei produselor făinoase și comercializarea acestora.

Indicatori economico-financiari:

1. Rotația activelor (EURO):

- a. Total active pe termen lung: 170 000
- b. Total active curente: 42 000
- c. Total general activ: 212 000

2. Datoriile și indicatorii de risc:

- a. Datorii pe termen scurt: 12 000
- b. Datorii pe termen lung: 46 000

4. Indicatori de profitabilitate:

- a. Venitul din vânzări: 112 000
- b. Profitul net: 13 000
- c. Rentabilitatea economică: 13,1%
- d. Rentabilitatea financiară: 6,1%

Cheltuieli privind procesul de producție:

1. Cheltuieli directe (EURO):

- a. Materii prime și materiale: 42 000
- b. Salarii directe: 4 500
- c. Materiale recuperabile: 1 500
- d. Salarii indirecte: 20 000

2. Cheltuieli indirecte

- a. Cheltuieli comune de secții: 2 500
- b. Cheltuieli generale de întreprindere: 6 000

3. Consumuri anuale:

- a. energie electrică: 13 000
- b. gaze naturale: 4 200
- c. apă: 3 800
- d. altele: 1 500

