

Date referitoare la întreprindere:

Denumirea întreprinderii: **SRL „Serviorad”**

Data înregistrării la Camera Înregistrării de Stat: 12.07.2004

Cod fiscal de înregistrare: 1004606004508

Forma juridică: Societate cu Răspundere Limitată

Date de contact: Republica Moldova, or. Telenești, str. Dacia, 6,

Tel/fax: +373 258 23839

E-mail: serviorad77@mail.ru

Genul de activitate practicat:

Comercializarea materialelor de construcție

Descrierea întreprinderii:



SRL „Serviorad” este o întreprindere cu capital privat cu un număr total de angajați de 17 persoane (dintre care 1 cu studii superioare și 18 cu studii medii speciale). Pe parcursul ultimilor 3 ani întreprinderea a înregistrat pierderi ușoare. Genul de activitate practicat se include în sfera comerțului. Produsele comercializate fac parte din categoria celor de larg consum. Gama sortimentală include:

- Gard metalic;
- Plase;
- Materiale de construcții de uz casnic.

Baza tehnică a întreprinderii poate fi calificată drept performantă. Producerea bunurilor are loc pe parcursul întregului

an, la comanda consumatorilor. Factorul care împiedică extinderea activităților practicate și utilizarea capacităților de producție la maxim este lipsa mijloacelor bănești și scăderea simțitoare a volumului de vânzări. Cea mai eficientă metodă de depășire a acestor dificultăți ar fi promovarea prin intermediul unor strategii de marketing eficiente a întreprinderii la nivel local și internațional. Activitatea proprie implică controlul calității produselor în laborator. Serviciile de calitate se datorează culturii organizaționale și calității înalte a materiei prime. La îmbunătățirea produsului ar ajuta modernizarea bazei tehnice și introducerea unor standarde europene de calitate. Dificultățile cu care se ciocnește afacerea la momentul actual sunt concurența neloială și rata dobânzii sporită pentru creditele bancare. Principalii furnizori ai materiei prime sunt următoarele întreprinderi:

- SRL „Cheton-Grup”;
- SRL „Construct-Arabesc”;
- SA „Supraten”;
- II „Metalica Luiev”.

Se importă până la 50% din produse finite din: România și Ucraina, care sunt destinate vânzării pe piața locală.

Întreprinderea manifestă interes față de crearea noilor parteneriate în domeniul re-exportului.

Indicatori economico-financiari (MDL):

1. Rotația activelor:

- a. Total active pe termen lung: 2 185 227
- b. Total active curente: 2 471 409
- c. Total general activ: 5 393 836

2. Datoriile și indicatorii de risc:

- a. Datorii pe termen scurt: 4 676 370

3. Indicatori de profitabilitate:

- a. Venitul din vânzări: 10 802 189
- b. Profitul brut: 1 249 583

Cheltuieli privind procesul de producție (EURO)

1. Cheltuieli directe:

- a. Materii prime și materiale: 4370
- b. Transport-aprovizionare: 90
- c. Salarii directe: 315

2 Consumuri lunare:

- a. Energie electrică: 100
- b. Gaze naturale: 300

